

Committente

codice fiscale	partita iva 02150990428	codice cliente	IGP Decaux
----------------	--------------------------------	----------------	------------

M&P MOBILITA' & PARCHEGGI SPA

via mamiani, n. 76

60125 ancona (AN)

Tel. _____ Attività _____

codice	%	Data 11-03-2024	n.comm. Agente 53
		IGPDecaux	
014		Agente IGPDecaux Libenzi	
		Agenzia Pubblicitaria del Committente	

Rappresentata da _____ nella sua qualità di _____

Email _____

Codice destinatario **WY7PJ6K**

ARREDO URBANO

**Alla Spettabile
IGPDecaux S.p.A.
Centro Direzionale Milanofiori – Strada 3
Immobile B10 – 2°Piano 20090 Assago MI**

Alle condizioni particolari e generali più sotto specificate, ci pregiamo commissionare la seguente esposizione di pubblicità:

Descrizione formato	codice formato	numero	Città di esposizione	codice conces.	Periodo di esposizione		Importo IVA esclusa
					dal	al	
Pensiline 120x180		25	ANCONA		17-06-2024	30-06-2024	950,00
Pensiline 100x140		10	ANCONA		17-06-2024	30-06-2024	0,00

Il materiale pubblicitario sarà fornito dal committente entro il _____

Descrizione prodotto o servizio
soggetto ulisse fest

Note

Totale importo (IVA esclusa)	€	
Totale (IVA esclusa)	€	950,00

L'ammontare del canone è da pagarsi:

- in unica soluzione + IVA al: **BB 30% ALL'ORDINE E SALDO A 6**
- n. _____ rate di pari importo con scadenza al: _____

Con la prima rata dovrà essere versata l'IVA per l'intero importo dell'ordine

N.B.: A fronte del totale della commissione dovrà/anno essere emessa/e n..... fattura/e da pagarsi come più sopra indicato.

Sistema di pagamento:

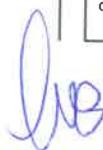
(barrare la frase che interessa)

- Rimessa diretta alla IGPDecaux (Bonif.Bancario Assegno C.C.P. Altro)
- Con Vostra facoltà di incasso per mezzo di ricevute bancarie. Nel caso desideraste avvalervi della predetta facoltà, Vi preghiamo di appoggiare il documento, in quanto possibile e senza Vostro obbligo, presso la seguente banca:

agenzia N. _____

I pagamenti effettuati con mezzi diversi non saranno riconosciuti

<input checked="" type="checkbox"/> Cliente nuovo	<input type="checkbox"/> Continuazione	Ordine N. _____	codice pagamento	settore merceologico
<input type="checkbox"/> Spazi prenotati il	<input type="checkbox"/> Ripetizione			
	<input type="checkbox"/> Ampliamento			
	<input type="checkbox"/> Ripetizione o continuazione parziale			



CONDIZIONI GENERALI

1. Oggetto

La pubblicità viene effettuata nei limiti delle concessioni e degli spazi nella disponibilità di IGPDecaux, in conformità alle vigenti norme legislative e regolamentari di settore nonché alle disposizioni ed autorizzazioni delle Autorità competenti e degli Enti concedenti.

2. Validità

L'ordine di pubblicità deve essere redatto per iscritto su appositi moduli.

L'ordine di pubblicità è irrevocabile per il Committente e IGPDecaux è fin d'ora richiesta ed autorizzata a dare esecuzione alla prestazione, ferma restando la sua insindacabile facoltà di non accettare gli ordini ricevuti.

In qualsiasi caso di cessazione delle concessioni in capo a IGPDecaux, le Concedenti avranno facoltà di riconoscere o meno l'efficacia del contratto in corso che potrà passare al nuovo Concessionario.

Qualora la pubblicità venga effettuata su spazi di più Concedenti, l'eventuale scadenza, perdita o revoca di una o più concessioni non potrà in nessun caso essere motivo di risoluzione del contratto.

3. Durata

La durata dell'esposizione è quella indicata nell'ordine.

IGPDecaux, fermo l'obbligo del Committente di consegnare il materiale pubblicitario nei termini previsti, si riserva la facoltà di anticipare o posticipare, nel limite massimo di tre giorni, la data di inizio dell'esposizione in funzione di necessità tecniche e/o logistiche. In nessun caso il termine indicato quale inizio delle esposizioni può considerarsi essenziale per il Committente.

Nel caso di tacito rinnovo il contratto si intenderà rinnovato per ugual periodo e così a ogni scadenza, salvo disdetta da comunicarsi con raccomandata a.r. da una delle parti con il preavviso indicato nell'ordine. In caso di rinnovo il corrispettivo annuo verrà automaticamente rivalutato secondo gli indici ISTAT del costo della vita.

4. Prezzo

I prezzi di vendita sono quelli indicati nell'ordine e, se non diversamente indicato e fatto salvo quanto previsto al punto 18.6, si intendono comprensivi dell'imposta comunale della pubblicità di cui al D.Lgs. 507/1993 e s.m. e i. e/o del canone comunale sostitutivo dell'imposta nonché della tassa di occupazione suolo pubblico vigenti al momento del conferimento dell'ordine. Ogni eventuale aumento di tariffa sarà a carico del Committente.

I prezzi si intendono al netto dell'IVA.

5. Fatturazione e pagamenti

La fatturazione e i pagamenti saranno effettuati con le modalità indicate nell'ordine.

Per i ritardi nei pagamenti sarà applicabile l'art. 5 del D.Lgs. n.231/2002 e s.m. e i..

Fatto salvo quanto precede, il mancato o ritardato pagamento delle fatture darà diritto a IGPDecaux di considerare risolto il contratto ex art. 1456 cod. civ. sospendendo le prestazioni non ancora eseguite nonché rinuovendo tutta la pubblicità esposta senza che da parte del Committente possano essere sollevate eccezioni di sorta, richieste di danni, indennizzi od altro.

6. Fornitura del materiale pubblicitario

Il Committente dovrà consegnare a IGPDecaux, per la realizzazione del materiale pubblicitario, il file esecutivo inoltrato via e-mail, FTP o attraverso servizi di File-Sharing con le caratteristiche richieste da IGPDecaux, almeno quindici giorni lavorativi prima della data di inizio dell'esposizione. I relativi costi si intendono a carico del Committente.

Nel caso in cui il Committente provveda direttamente alla realizzazione del materiale, dovrà consegnare a IGPDecaux il materiale pubblicitario nelle quantità concordate e con le specifiche richieste, almeno dieci giorni lavorativi prima della data d'inizio dell'esposizione unitamente al quantitativo di scorta in più per le manutenzioni.

Gli anzidetti termini di consegna sono da considerarsi essenziali e la consegna si intende franco domicilio, all'indirizzo indicato nell'ordine.

7. Ritardi

In caso di ritardo nell'esecuzione del contratto, per mancata o ritardata consegna dei bozzetti esecutivi e/o del materiale pubblicitario da parte del Committente, questi dovrà corrispondere l'integrale importo dell'ordine alle scadenze convenute nonché le eventuali spese supplementari sostenute da IGPDecaux senza diritto a prolungamento alcuno dell'esposizione.

8. Messaggi pubblicitari

Il Committente dichiara che nella redazione del messaggio pubblicitario, si atterrà alle prescrizioni della normativa vigente nonché a quelle del Codice di Autodisciplina Pubblicitaria e che, di conseguenza, accetterà la competenza del Comitato di Controllo e del Giurì, impegnandosi a conformarsi in via definitiva alle decisioni di quest'ultimo.

La pubblicità è soggetta a preventivo esame ed approvazione degli Enti concedenti, delle Autorità e/o degli Organi competenti. L'eventuale mancata approvazione della pubblicità non esonerà il Committente dal pagamento di quanto dovuto a IGPDecaux in forza del contratto.

Il Committente è informato che IGPDecaux ha adottato, in linea con le policy del Gruppo JGDcaux, un proprio Codice di Condotta per la verifica dei contenuti pubblicitari oggetto di esposizione, al quale si atterrà per l'esecuzione del contratto. Il "Code of Conduct for Out-Of-Home Display" è disponibile sul sito internet www.igpdecaux.it.

9. Controlli

IGPDecaux è a disposizione del Committente per il controllo delle esposizioni da effettuarsi in contraddittorio con un incaricato o dipendente di IGPDecaux.

Qualsiasi contestazione relativa all'esecuzione delle esposizioni pubblicitarie dovrà essere comunicata a IGPDecaux, a pena di decadenza, per iscritto entro il periodo espositivo.

10. Materiale in deposito

Al termine del periodo di esposizione IGPDecaux non sarà tenuta a conservare o restituire al Committente il materiale pubblicitario e/o i relativi supporti, salvo espresso impegno in tal senso risultante nell'ordine.

11. Annullamento

In caso di richiesta di annullamento dell'ordine da parte del Committente questi dovrà riconoscere a IGPDecaux:

- nulla se la richiesta di annullamento perviene a IGPDecaux almeno 45 giorni prima della data di inizio dell'esposizione;
- 30% dell'importo dell'ordine se la richiesta di annullamento perviene a IGPDecaux almeno 30 giorni prima della data di inizio dell'esposizione;
- 60% dell'importo dell'ordine se la richiesta di annullamento perviene a IGPDecaux almeno 20 giorni prima della data di inizio dell'esposizione;
- 100% dell'importo dell'ordine se la richiesta di annullamento perviene a IGPDecaux oltre i 20 giorni precedenti la data di inizio dell'esposizione.

Sarà inoltre dovuto il totale rimborso di quanto versato da IGPDecaux al Comune in assolvimento degli oneri tributari nonché gli eventuali costi per la produzione del materiale.

12. Responsabilità

La responsabilità per i contenuti della pubblicità e per l'osservanza di tutte le disposizioni previste dalla normativa di settore, ricade esclusivamente sul Committente il quale terrà IGPDecaux e le Concedenti sollevate ed indenni da responsabilità e da qualsiasi pretesa che al riguardo venisse mossa.

IGPDecaux non potrà essere ritenuta responsabile per eventuali contestazioni sorte fra Committente e terzi a causa della pubblicità realizzata.

Il Committente riconosce che IGPDecaux è esente da ogni responsabilità per anomalie riscontrate nella realizzazione del materiale pubblicitario, a causa di bozzetti e/o esecutivi non aventi i requisiti richiesti da IGPDecaux.

13. Limitazioni/soppressioni

Qualora per ordine delle competenti Autorità e/o delle Concedenti o per cause di forza maggiore e/o fatti comunque non imputabili a IGPDecaux, la pubblicità dovesse essere ritardata, soppressa o limitata, il Committente non avrà diritto ad alcun risarcimento e/o indennizzo.

Per questa eventualità il Committente si impegna ad accettare, a compenso del ritardo o della temporanea sospensione della pubblicità, una proroga proporzionale alla durata del contratto o un proporzionale aumento della pubblicità anche in forme e luoghi diversi da quelli indicati nel contratto, così come verranno proposti da IGPDecaux. Per il caso in cui ciò non fosse possibile, il contratto si intenderà risolto e il Committente sarà tenuto al pagamento del canone in proporzione al periodo di goduta esposizione della pubblicità oltre all'intero importo dovuto per la realizzazione del materiale pubblicitario.

14. Informativa - Regolamento europeo n. 679/2016

Il Committente dichiara di aver ricevuto da IGPDecaux l'informativa sulla privacy di cui agli articoli 13-14 del Regolamento europeo n. 679/2016 ("GDPR").

Il Committente è informato che i propri dati personali saranno trattati da IGPDecaux, in forma prevalentemente automatizzata e informatizzata, nell'ambito della sua normale attività ed in particolare per finalità di gestione del contratto e adempimenti di obblighi normativi.

IGPDecaux potrà, altresì, utilizzare le immagini delle campagne pubblicitarie nell'ambito del suo catalogo e/o di altri applicativi a supporto della presentazione delle sue attività e dei suoi prodotti, senza che il Committente possa sollevare eccezioni di sorta né richiedere compensi di qualsivoglia natura.

15. Responsabilità amministrativa

Il Committente è informato che IGPDecaux ha adottato un proprio Modello di organizzazione, gestione e controllo a norma del D. Lgs.231/2001 ed un Codice Etico entrambi disponibili nel sito Internet www.igpdecaux.it nell'area Azienda.

Nell'ambito dell'esecuzione del contratto, il Committente si impegna ad osservare e a far osservare ai soggetti che operano per proprio conto, i principi contenuti in tale normativa.

L'inosservanza costituirà inadempienza agli obblighi del contratto e legitimerà IGPDecaux a valutare l'adozione delle opportune misure di tutela, tra cui la risoluzione del contratto ai sensi dell'art. 1456 cod.civ. fermo restando il diritto al risarcimento dei maggiori danni eventualmente causati a IGPDecaux.

16. Risoluzione

Il mancato rispetto degli impegni assunti comporta la risoluzione anticipata del contratto salvo ed im pregiudicato il diritto al riconoscimento del maggiore danno eventualmente causato a IGPDecaux.

Il contratto si risolverà di diritto per:

- sopravvenienza di cause di forza maggiore e/o fatti non imputabili a IGPDecaux che impediscano la realizzazione della campagna pubblicitaria;
- mancata autorizzazione preventiva della pubblicità da parte degli Enti Concedenti;
- divieti di esposizione imposti da Autorità e/o Organi competenti.

17. Cessione

Il contratto non è trasferibile o comunque cedibile anche a titolo parziale senza il consenso scritto di IGPDecaux. fatto salvo, in ogni caso, quanto previsto al 3° cpv. del punto 2.

18. Condizioni particolari

18.1 - Abilitazione alla stipula: Il firmatario dell'ordine garantisce di possedere i titoli ed i requisiti di legge e che non esiste alcuna ragione che ne impedisca la firma.

18.2 - Manleva: qualora firmataria dell'ordine sia un'Agenzia di pubblicità e/o Centro Media, questi si impegnano a fornire a IGPDecaux dichiarazione di impegno e manleva, nel testo predisposto da IGPDecaux, sottoscritta dal Cliente finale, con l'assunzione di responsabilità in solido per tutte le obbligazioni del contratto.

18.3 - Materiali: I supporti pubblicitari sono di proprietà IGPDecaux. Qualora il Committente provveda all'approntamento del materiale pubblicitario a sua cura e spese, si impegna ad utilizzare esclusivamente appositi supporti pubblicitari forniti, a titolo oneroso, da IGPDecaux ed a consegnare, in caso di deterioramento od altro, il materiale sostitutivo a semplice richiesta scritta di IGPDecaux.

18.4 - Adesive: La pubblicità realizzata mediante l'applicazione di pellicole adesive (integrale, maxi-retro e/o altri formati), sarà effettuata da IGPDecaux, tramite applicatori specializzati, nel rispetto delle norme vigenti in materia, in particolare del Regolamento di Attuazione del Nuovo Codice della Strada nonché delle prescrizioni fornite dal Concedente.

Il bozzetto esecutivo dei messaggi pubblicitari è soggetto all'approvazione preventiva del Concedente che potrà vietarne l'esposizione.

I costi di produzione, applicazione, rimozione e manutenzione delle pellicole sono a carico del Committente.

I costi di ristampa e riapplicazione, laddove la pubblicità risultasse danneggiata a causa di incidenti e/o atti vandalici, sono a carico di IGPDecaux. Lo stesso dicasi per il caso di usura limitatamente al periodo contrattuale e, comunque, non superiore al periodo di dodici mesi dall'inizio dell'esposizione.

Superato tale periodo, i costi di ristampa e riapplicazione della pellicola adesiva saranno ad esclusivo carico del Committente il quale, rimossa ogni eccezione, prende atto che la decisione di provvedere alla eventuale sostituzione della pellicola, spetta, in via esclusiva e insindacabile, a IGPDecaux.

18.5 - Vetture di superficie (autobus e tram): IGPDecaux non assume obblighi relativamente al percorso delle vetture utilizzate per le esposizioni pubblicitarie ed alla permanenza di esse sulle linee eventualmente richieste dal Committente.

18.6 - Imposta comunale sulla pubblicità: i prezzi di vendita relativi agli spazi pubblicitari di aeroporti, e Decor Dinamica (Pubblicità integrale, Maxi-retro e Maxi Side) non comprendono l'imposta comunale sulla pubblicità e/o canoni sostitutivi. L'imposta è assolta da IGPDecaux con oneri a carico del Committente.

18.7 - Controlli: le Affissioni e gli impianti di Arredo Urbano sono sottoposti al controllo di AudiOutdoor secondo le norme dallo stesso adottate che il Committente e IGPDecaux si impegnano ad osservare, accettandone, senza riserva, i risultati.

18.8 Oneri accessori: tutte le spese connesse a specifiche tipologie espositive, all'illuminazione di impianti nonché le spese di incasso, recupero imposta di bollo, spese per insolvenza, utenze od altro, si intendono a carico del Committente salvo diverso impegno risultante nell'ordine.

Qualsiasi cambio del soggetto pubblicitario, nell'ambito della medesima campagna, sarà concordato con IGPDecaux con oneri a carico del Committente.

19. Foro competente

Le presenti Condizioni Generali sono regolate ed interpretate in base alla legge italiana. Per qualsiasi controversia inerente il contratto sarà competente, in via esclusiva, il Foro di Milano.

Il Committente
(Timbro e firma del legale rappresentante)

Il Committente dichiara, ai sensi e per gli effetti dell'art.1341 c.c., di approvare specificamente le clausole di cui ai seguenti punti: 2 (validità); 3 (durata), 4 (prezzo), 5 (fatturazione e pagamenti), 6 (fornitura del materiale pubblicitario), 7 (ritardi), 8 (messaggi pubblicitari); 9 (controlli); 11 (annullamento), 12 (responsabilità), 13 (limitazioni/soppressioni), 14 (informativa e consenso), 15 (responsabilità amministrativa), 16 (risoluzione), 17 (cessione), 18 (condizioni particolari), 19 (foro competente).

Il Committente
(Timbro e firma del legale rappresentante)

Committente

codice fiscale	partita iva 02150990428	codice cliente	IGP Decaux
----------------	--------------------------------	----------------	------------

M&P MOBILITA' & PARCHEGGI SPA	codice	%	Data 13-03-2024	n.comm. Agente 54
--	--------	---	------------------------	--------------------------

via mamiani, n. 76			IGPDecaux	
--------------------	--	--	-----------	--

60125 ancona (AN)	014		Agente IGPDecaux Libenzi	
--------------------------	------------	--	---------------------------------	--

Tel. _____	Attività _____	Agenzia Pubblicitaria del Committente		
------------	----------------	---------------------------------------	--	--

Rappresentata da _____ nella sua qualità di _____

Email _____

Codice destinatario **WY7PJ6K**

DINAMICA CLASSICA

**Alla Spettabile
IGPDecaux S.p.A.
Centro Direzionale Milanofiori – Strada 3
Immobile B10 – 2°Piano 20090 Assago MI**

Alle condizioni particolari e generali più sotto specificate, ci preghiamo commissionare la seguente esposizione di pubblicità:

Descrizione formato	codice formato	numero	Città di esposizione	codice conces.	Periodo di esposizione		Importo IVA esclusa
					dal	al	
MAXISIDE SX		2	ANCONA		07-06-2024	07-07-2024	520,00

Il materiale pubblicitario sarà fornito dal committente entro il _____

Descrizione prodotto o servizio
SOGGETTO : ULISSE FEST

Note

Totale importo (IVA esclusa)	€	
Totale (IVA esclusa)	€	520,00

L'ammontare del canone è da pagarsi:

in unica soluzione + IVA al:

n. _____ rate di pari importo con scadenza al:
BB 30% ALL'ORDINE E SALDO A 60 GG DFFM

Con la prima rata dovrà essere versata l'IVA per l'intero importo dell'ordine

N.B.: A fronte del totale della commissione dovrà/anno essere emessa/e n..... fattura/e da pagarsi come più sopra indicato.

Sistema di pagamento: Rimessa diretta alla IGPDecaux (Bonif.Bancario Assegno C.C.P. Altro)
 Con Vostra facoltà di incasso per mezzo di ricevute bancarie. Nel caso desideraste avvalerVi della predetta facoltà, Vi preghiamo di appoggiare il documento, in quanto possibile e senza Vostro obbligo, presso la seguente banca:

agenzia N. _____

I pagamenti effettuati con mezzi diversi non saranno riconosciuti

<input checked="" type="checkbox"/> Cliente nuovo	<input type="checkbox"/> Continuazione	Ordine N. _____	codice pagamento _____	settore merceologico _____
<input type="checkbox"/> Spazi prenotati il _____	<input type="checkbox"/> Ripetizione			
	<input type="checkbox"/> Ampliamento			
	<input type="checkbox"/> Ripetizione o continuazione parziale			

CONDIZIONI GENERALI

1. Oggetto

La pubblicità viene effettuata nei limiti delle concessioni e degli spazi nella disponibilità di IGPDecaux, in conformità alle vigenti norme legislative e regolamentari di settore nonché alle disposizioni ed autorizzazioni delle Autorità competenti e degli Enti concedenti.

2. Validità

L'ordine di pubblicità deve essere redatto per iscritto su appositi moduli. L'ordine di pubblicità è irrevocabile per il Committente e IGPDecaux è fin d'ora richiesta ed autorizzata a dare esecuzione alla prestazione, ferma restando la sua insindacabile facoltà di non accettare gli ordini ricevuti.

In qualsiasi caso di cessazione delle concessioni in capo a IGPDecaux, le Concedenti avranno facoltà di riconoscere o meno l'efficacia del contratto in corso che potrà passare al nuovo Concessionario. Qualora la pubblicità venga effettuata su spazi di più Concedenti, l'eventuale scadenza, perdita o revoca di una o più concessioni non potrà in nessun caso essere motivo di risoluzione del contratto.

3. Durata

La durata dell'esposizione è quella indicata nell'ordine. IGPDecaux, fermo l'obbligo del Committente di consegnare il materiale pubblicitario nei termini previsti, si riserva la facoltà di anticipare o posticipare, nel limite massimo di tre giorni, la data di inizio dell'esposizione in funzione di necessità tecniche e/o logistiche. In nessun caso il termine indicato quale inizio delle esposizioni può considerarsi essenziale per il Committente. Nel caso di tacito rinnovo il contratto si intenderà rinnovato per ugual periodo e così a ogni scadenza, salvo disdetta da rinnovarsi con raccomandata a.r. da una delle parti con il preavviso indicato nell'ordine. In caso di rinnovo il corrispettivo annuo verrà automaticamente rivalutato secondo gli indici ISTAT del costo della vita.

4. Prezzo

I prezzi di vendita sono quelli indicati nell'ordine e, se non diversamente indicato e fatto salvo quanto previsto al punto 18.6, si intendono comprensivi dell'imposta comunale della pubblicità di cui al D.Lgs. 507/1993 e s.m. e i. e/o del canone comunale sostitutivo dell'imposta nonché della tassa di occupazione suolo pubblico vigenti al momento del conferimento dell'ordine. Ogni eventuale aumento di tariffa sarà a carico del Committente. I prezzi si intendono al netto dell'IVA.

5. Fatturazione e pagamenti

La fatturazione e i pagamenti saranno effettuati con le modalità indicate nell'ordine. Per i ritardi nei pagamenti sarà applicabile l'art. 5 del D.Lgs. n.231/2002 e s.m.e.i.. Fatto salvo quanto precede, il mancato o ritardato pagamento delle fatture darà diritto a IGPDecaux di considerare risolto il contratto ex art. 1456 cod. civ. sospendendo le prestazioni non ancora eseguite nonché rimuovendo tutta la pubblicità esposta senza che da parte del Committente possano essere sollevate eccezioni di sorta, richieste di danni, indennizzi od altro.

6. Fornitura del materiale pubblicitario

Il Committente dovrà consegnare a IGPDecaux, per la realizzazione del materiale pubblicitario, il file esecutivo inoltrato via e-mail, FTP o attraverso servizi di File-Sharing con le caratteristiche richieste da IGPDecaux, almeno quindici giorni lavorativi prima della data di inizio dell'esposizione. I relativi costi si intendono a carico del Committente.

Nel caso in cui il Committente provveda direttamente alla realizzazione del materiale, dovrà consegnare a IGPDecaux il materiale pubblicitario nelle quantità concordate e con le specifiche richieste, almeno dieci giorni lavorativi prima della data d'inizio dell'esposizione unitamente al quantitativo di scorta in più per le manutenzioni. Gli anzidetti termini di consegna sono da considerarsi essenziali e la consegna si intende franco domicilio, all'indirizzo indicato nell'ordine.

7. Ritardi

In caso di ritardo nell'esecuzione del contratto, per mancata o ritardata consegna dei bozzetti esecutivi e/o del materiale pubblicitario da parte del Committente, questi dovrà corrispondere l'integrale importo dell'ordine alle scadenze convenute nonché le eventuali spese supplementari sostenute da IGPDecaux senza diritto a prolungamento alcuno dell'esposizione.

8. Messaggi pubblicitari

Il Committente dichiara che nella redazione del messaggio pubblicitario, si atterrà alle prescrizioni della normativa vigente nonché a quelle del Codice di Autodisciplina Pubblicitaria e che, di conseguenza, accetterà la competenza del Comitato di Controllo e del Giurì, impegnandosi a conformarsi in via definitiva alle decisioni di quest'ultimo.

La pubblicità è soggetta a preventivo esame ed approvazione degli Enti concedenti, delle Autorità e/o degli Organi competenti. L'eventuale mancata approvazione della pubblicità non esonera il Committente dal pagamento di quanto dovuto a IGPDecaux in forza del contratto.

Il Committente è informato che IGPDecaux ha adottato, in linea con le policy del Gruppo JCDDecaux, un proprio Codice di Condotta per la verifica dei contenuti pubblicitari oggetto di esposizione, al quale si atterrà per l'esecuzione del contratto. Il "Code of Conduct for Out-Of-Home Display" è disponibile sul sito internet www.igpdecaux.it.

9. Controlli

IGPDecaux è a disposizione del Committente per il controllo delle esposizioni da effettuarsi in contraddittorio con un incaricato o dipendente di IGPDecaux. Qualsiasi contestazione relativa all'esecuzione delle esposizioni pubblicitarie dovrà essere comunicata a IGPDecaux, a pena di decadenza, per iscritto entro il periodo espositivo.

10. Materiale in deposito

Al termine del periodo di esposizione IGPDecaux non sarà tenuta a conservare o restituire al Committente il materiale pubblicitario e/o i relativi supporti, salvo espresso impegno in tal senso risultante nell'ordine.

11. Annullamento

In caso di richiesta di annullamento dell'ordine da parte del Committente questi dovrà riconoscere a IGPDecaux:

- nulla se la richiesta di annullamento perviene a IGPDecaux almeno 45 giorni prima della data di inizio dell'esposizione;
- 30% dell'importo dell'ordine se la richiesta di annullamento perviene a IGPDecaux almeno 30 giorni prima della data di inizio dell'esposizione;
- 60% dell'importo dell'ordine se la richiesta di annullamento perviene a IGPDecaux almeno 20 giorni prima della data di inizio dell'esposizione;
- 100% dell'importo dell'ordine se la richiesta di annullamento perviene a IGPDecaux oltre i 20 giorni precedenti la data di inizio dell'esposizione.

Sarà inoltre dovuto il totale rimborso di quanto versato da IGPDecaux al Comune in assolvimento degli oneri tributari nonché gli eventuali costi per la produzione del materiale.

12. Responsabilità

La responsabilità per i contenuti della pubblicità e per l'osservanza di tutte le disposizioni previste dalla normativa di settore, ricade esclusivamente sul Committente il quale terrà IGPDecaux e le Concedenti sollevate ed indenni da responsabilità e da qualsiasi pretesa che al riguardo venisse mossa. IGPDecaux non potrà essere ritenuta responsabile per eventuali contestazioni sorte fra Committente e terzi a causa della pubblicità realizzata.

Il Committente riconosce che IGPDecaux è esente da ogni responsabilità per anomalie riscontrate nella realizzazione del materiale pubblicitario, a causa di bozzetti e/o esecutivi non aventi i requisiti richiesti da IGPDecaux.

13. Limitazioni/soppressioni

Qualora per ordine delle competenti Autorità e/o delle Concedenti o per cause di forza maggiore e/o fatti comunque non imputabili a IGPDecaux, la pubblicità dovesse essere ritardata, soppressa o limitata, il Committente non avrà diritto ad alcun risarcimento e/o indennizzo.

Per questa eventualità il Committente si impegna ad accettare, a compenso del ritardo o della temporanea sospensione della pubblicità, una proroga proporzionale alla durata del contratto o un proporzionale aumento della pubblicità anche in forme e luoghi diversi da quelli indicati nel contratto, così come verranno proposti da IGPDecaux. Per il caso in cui ciò non fosse possibile, il contratto si intenderà risolto e il Committente sarà tenuto al pagamento del canone in proporzione al periodo di goduta esposizione della pubblicità oltre all'intero importo dovuto per la realizzazione del materiale pubblicitario.

14. Informativa - Regolamento europeo n. 679/2016

Il Committente dichiara di aver ricevuto da IGPDecaux l'informativa sulla privacy di cui agli articoli 13-14 del Regolamento europeo n. 679/2016 ("GDPR").

Il Committente è informato che i propri dati personali saranno trattati da IGPDecaux, in forma prevalentemente automatizzata e informatizzata, nell'ambito della sua normale attività ed in particolare per finalità di gestione del contratto e adempimenti di obblighi normativi.

IGPDecaux potrà, altresì, utilizzare le immagini delle campagne pubblicitarie nell'ambito del suo catalogo e/o di altri applicativi a supporto della presentazione delle sue attività e dei suoi prodotti, senza che il Committente possa sollevare eccezioni di sorta né richiedere compensi di qualsivoglia natura.

15. Responsabilità amministrativa

Il Committente è informato che IGPDecaux ha adottato un proprio Modello di organizzazione, gestione e controllo a norma del D. Lgs.231/2001 ed un Codice Etico entrambi disponibili nel sito internet www.igpdecaux.it nell'area Azienda.

Nell'ambito dell'esecuzione del contratto, il Committente si impegna ad osservare e a far osservare ai soggetti che operano per proprio conto, i principi contenuti in tale normativa.

L'inosservanza costituirà inadempimento agli obblighi del contratto e legitimerà IGPDecaux a valutare l'adozione delle opportune misure di tutela, tra cui la risoluzione del contratto ai sensi dell'art. 1456 cod.civ. fermo restando il diritto al risarcimento dei maggiori danni eventualmente causati a IGPDecaux.

16. Risoluzione

Il mancato rispetto degli impegni assunti comporta la risoluzione anticipata del contratto salvo ed impregiudicato il diritto al riconoscimento del maggiore danno eventualmente causato a IGPDecaux.

Il contratto si risolverà di diritto per:

- sopravvenienza di cause di forza maggiore e/o fatti non imputabili a IGPDecaux che impediscano la realizzazione della campagna pubblicitaria;
- mancata autorizzazione preventiva della pubblicità da parte degli Enti Concedenti;
- divieti di esposizione imposti da Autorità e/O Organi competenti.

17. Cessione

Il contratto non è trasferibile o comunque cedibile anche a titolo parziale senza il consenso scritto di IGPDecaux, fatto salvo, in ogni caso, quanto previsto al 3° cpv. del punto 2.

18. Condizioni particolari

18.1 - Abilitazione alla stipula: il firmatario dell'ordine garantisce di possedere i titoli ed i requisiti di legge e che non esiste alcuna ragione che ne impedisca la firma.

18.2 - Manleva: qualora firmataria dell'ordine sia un'Agenzia di pubblicità e/o Centro Media, questi si impegnano a fornire a IGPDecaux dichiarazione di impegno e manleva, nel testo predisposto da IGPDecaux, sottoscritta dal Cliente finale, con l'assunzione di responsabilità in solido per tutte le obbligazioni del contratto.

18.3 - Materiali: I supporti pubblicitari sono di proprietà di IGPDecaux. Qualora il Committente provveda all'appuntamento del materiale pubblicitario a sua cura e spese, si impegna ad utilizzare esclusivamente appositi supporti pubblicitari forniti, a titolo oneroso, da IGPDecaux ed a consegnare, in caso di deterioramento od altro, il materiale sostitutivo a semplice richiesta scritta di IGPDecaux.

18.4 - Adesive: La pubblicità realizzata mediante l'applicazione di pellicole adesive (integrali, maxi-retro e/o altri formati), sarà effettuata da IGPDecaux, tramite applicatori specializzati, nel rispetto delle norme vigenti in materia, in particolare del Regolamento di Attuazione del Nuovo Codice della Strada nonché delle prescrizioni fornite dal Concedente.

Il bozzetto esecutivo dei messaggi pubblicitari è soggetto all'approvazione preventiva del Concedente che potrà vietarne l'esposizione.

I costi di produzione, applicazione, rimozione e manutenzione delle pellicole sono a carico del Committente.

I costi di ristampa e riapplicazione, laddove la pubblicità risultasse danneggiata a causa di incidenti e/o atti vandalici, sono a carico di IGPDecaux. Lo stesso dicasi per il caso di usura limitatamente al periodo contrattuale e, comunque, non superiore al periodo di dodici mesi dall'inizio dell'esposizione. Superato tale periodo, i costi di ristampa e riapplicazione della pellicola adesiva saranno ad esclusivo carico del Committente il quale, rimossa ogni eccezione, prende atto che la decisione di provvedere alla eventuale sostituzione della pellicola, spetta, in via esclusiva e insindacabile, a IGPDecaux.

18.5 - Vetture di superficie (autobus e tram): IGPDecaux non assume obblighi relativamente al percorso delle vetture utilizzate per le esposizioni pubblicitarie ed alla permanenza di esse sulle linee eventualmente richieste dal Committente.

18.6 - Imposta comunale sulla pubblicità: i prezzi di vendita relativi agli spazi pubblicitari di aeroporti, e Decor Dinamica (Pubblicità integrale, Maxi-retro e Maxi Side) non comprendono l'imposta comunale sulla pubblicità e/o canoni sostitutivi. L'imposta è assolta da IGPDecaux con oneri a carico del Committente.

18.7 - Controlli: le Affissioni e gli impianti di Arredo Urbano sono sottoposti al controllo di AudiOutdoor secondo le norme dallo stesso adottate che il Committente e IGPDecaux si impegnano ad osservare, accettandone, senza riserva, i risultati.

18.8 Oneri accessori: tutte le spese connesse a specifiche tipologie espositive, all'illuminazione di impianti nonché le spese di incasso, recupero imposta di bollo, spese per insolvenza, utenze od altro, si intendono a carico del Committente salvo diverso impegno risultante nell'ordine. Qualsiasi cambio del soggetto pubblicitario, nell'ambito della medesima campagna, sarà concordato con IGPDecaux con oneri a carico del Committente.

19. Foro competente

Le presenti Condizioni Generali sono regolate ed interpretate in base alla legge italiana. Per qualsiasi controversia inerente il contratto sarà competente, in via esclusiva, il Foro di Milano.

Il Committente
(Timbro e firma del legale rappresentante)

Il Committente dichiara, ai sensi e per gli effetti dell'art.1341 c.c., di approvare specificamente le clausole di cui ai seguenti punti: 2 (validità); 3 (durata); 4 (prezzo); 5 (fatturazione e pagamenti); 6 (fornitura del materiale pubblicitario); 7 (ritardi); 8 (messaggi pubblicitari); 9 (controlli); 11 (annullamento); 12 (responsabilità); 13 (limitazioni/soppressioni); 14 (informativa e consenso); 15 (responsabilità amministrativa); 16 (risoluzione); 17 (cessione); 18 (condizioni particolari); 19 (foro competente).

Il Committente
(Timbro e firma del legale rappresentante)